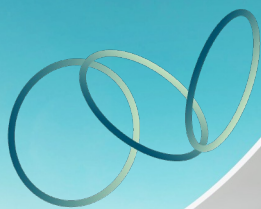


仁寶轉型 大事記

2025 第1期
2025年2月26日



COMPAL
NEXT

NEXT是什麼?

“ NEXT是我們的數位化轉型，
這會為仁寶(Compal)未來40年的
發展軌跡定下基調 ”



轉型長 (CTO)
Ivon Chiou

轉型長 (CTO)
Douglass Chen

轉型長 (CTO) 寄語

希望大家在假期中得到了充分的休息和充電。現在讓我們重返崗位，繼續一起努力！蛇年象徵著新生、嶄新的開始和放下過去，就像我們的轉型之旅一樣，正式邁入實施期的新階段。

我要對大家在2024年的辛勤工作表示由衷的感謝，這些努力帶來了許多堅實的成果。然而，今年我們仍然面臨許多挑戰。因此，你們的**持續承諾**對於共同實現**2025的目標**至關重要。我們期望每個人都能團結合作，重視核心價值和目標行為，加快速度，並落實執行！同時，我們也計劃擴大範圍，並動員更多員工加入轉型計畫，將**NEXT引擎**融入到整個公司。

<仁寶轉型大事記>是我們推動轉型歷程的紀錄，傳達了我們的目標、計劃和各項專案進展。未來的轉型大事記將每月定期發佈。**更透明的資訊傳達**是我們對各位的承諾！

非常歡迎大家對NEXT提出建議和問題，您的聲音對我們來說至關重要。請隨時通過電子郵件聯繫我們：NEXT_TO@compal.com

回顧： 我們已經做了什麼？

01

實施階段2個月以來，
我們取得了什麼樣的卓越成果？

我們為NEXT轉型計劃建立了穩健的目標實現路徑：

達到L3+階段的舉措數量穩健增長，已100+% 完成動員階段目標

**L3: 舉措已制定詳細的實施計劃*

進入L4+階段的舉措按計劃實現影響力，達到70%以上的全年目標

**L4: 舉措已進入實施階段*

2月14日，我們舉辦了
2025年的第一次指導委員會會議(SteerCo):

我們認識到2025年會是一個挑戰與機會並存的年份，這使我們有機會超越過去，追求更高的目標...



價值流(VS) sponsors 和 leaders 針對以下問題進行了激烈的討論，提供自己的見解：

“ 要實現2025年的挑戰性目標，
我們必須做出哪些改變？ ”



我們也鼓勵您從自己的崗位出發，積極思考該問題，
並與同仁們進行討論

希望大家通過以下五項關鍵行動，
努力實現我們2025年的遠大目標：



突破自我
(更多的舉措)



加快速度
(更快地實施)



加強舉措
(增大舉措影響力)



提升執行質量
(最小化損耗)



擴大範圍
(更多的舉措)

02

首集NEXT Podcast已上線!



EP01 – 首集獨家專訪轉型長
Douglass Chen

**「解鎖轉型辦公室從0到1的
奧秘，原來連『這件事』都
可以被改變？」**

我們將每月為大家帶來全新的一集，精彩內容不容錯過!

收聽方式：

步驟1：掃描 QR code 並登
入iCompal



步驟2：下拉選單至最下方
並點選 [巧一尤寶濃湯]
Podcast 收聽



03

價值流深度解析 第二輯

Topline (銷售)



主要目標

- 通過贏得新平台，或從現有平台中獲得更高份額來增加整體荷包占有率(share of wallet)
- 通過優化跨職能流程實現卓越的報價能力

價值流亮點

「報價管理工具」

數位化集中平台管理以確保價格一致性

目前進展：報價管理工具目前已進入最小可行產品(MVP)的最後衝刺階段，正在對已開發的功能進行測試

關鍵使用案例和功能

集中化管理平台



包含定價資料庫數據的集中管理工具

高效率報價生成



根據物料清單(BOM)從集中資料庫中生成報價

自動化報告發佈



輸出數據並附帶審查系統以進行比較

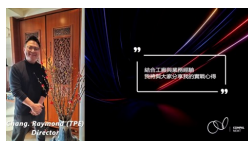
銷售價值流同仁們的變革故事分享



陳松峯 歐美第一業務本部



林啟明 業務八處



張益瑞 業務六處

掃描QR code查看完整的影片，一起加入改變！





問：我對轉型有一些想法，並希望分享建議。我該如何加入NEXT轉型計劃？

答：我們歡迎所有同事積極參與並投入轉型！



反饋表

隨時提出你的想法

如果你對轉型有任何建議，或是發現現有制度有改進的空間，請透過NEXT網站提交反饋或寄信到NEXT TO信箱NEXT_TO@compal.com，我們都會仔細評估並回覆！

加入價值流推動變革

目前轉型含蓋多個價值流(如銷售、研發、數位科技、文化等)。如果你知道你的部門屬於哪個價值流(VS)，並想擔任舉措負責人(IO)，請主動與你的直屬主管討論，非常歡迎你的加入。

對特定專案有興趣

如果你還不清楚該加入哪個價值流(VS)，或對特定專案有興趣，例如想進行跨部門合作或探索新領域，請主動與轉型辦公室聯繫，我們會幫助你找到最適合的角色！

展望：

接下來將發生什麼？

本月主題 承擔風險，承擔風險，承擔風險!!!

本月的慶祝主題是我們的核心價值之一：承擔風險！您知道「承擔風險」所對應的目標行為是什麼嗎？

鼓勵承擔風險、基於事實的分析、從挫敗中學習



仁寶轉型大事記 | 2025年第1期



Line@



NEXT網站



微信公眾號